

PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA PANTAI SEDERHANA KECAMATAN MUARA GEMBONG KABUPATEN BEKASI

Efri Sandi¹, Jusuf Bintoro², Gilang Fajar Ramadan³, Muhammad Iqbal⁴

^{1,2,3,4} Pendidikan Teknik Elektronika - Universitas Negeri Jakarta

Email : ¹efri.sandi@unj.ac.id, ²jusufbintorounj@gmail.com,
³gilangfajarromadan_1513618058@mhs.unj.ac.id, ⁴muhmmdiqbal44@gmail.com

Abstract

Digital marketing training for fishing village communities is a necessity for community economic development in accordance with the demands of the times and people's lifestyles. Through this digital marketing training, it is hoped that it will contribute to additional expertise for rural communities in marketing various products in the community so as to increase direct marketing access to end users and increase selling power and added value. For this reason, in community service activities funded by the Faculty of Engineering, UNJ, digital marketing training activities were carried out for the community of Pantai Simple Village, Muara Gembong District, Bekasi Regency as a fostered area of the Faculty of Engineering UNJ. The training was held for 2 days in July 2022 to provide basic digital marketing skills and be able to sell products in various market places and websites. The results of the training provide digital marketing skills for the young people of Pantai Simple village who are able to encourage entrepreneurial growth in Pantai Simple village so as to lift the community's economy.

Keywords: Training; Digital Marketing; Villagers; Pantai Sederhana; Muara Gembong.

Abstrak

Pelatihan digital marketing bagi masyarakat desa nelayan merupakan suatu kebutuhan bagi pengembangan ekonomi masyarakat sesuai dengan tuntutan perkembangan zaman dan gaya hidup masyarakat. Melalui pelatihan digital marketing ini diharapkan memberi kontribusi bagi keahlian tambahan bagi masyarakat desa dalam memasarkan berbagai produk di masyarakat sehingga meningkatkan akses pemasaran langsung ke end user dan meningkatkan daya jual dan nilai tambah. Untuk itu dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang didanai Fakultas Teknik UNJ dilaksanakan kegiatan pelatihan digital marketing bagi masyarakat desa Pantai Sederhana, Kecamatan Muara Gembong, Kabupaten Bekasi sebagai wilayah binaan Fakultas Teknik UNJ. Pelatihan dilaksanakan selama 2 hari di bulan Juli 2022 untuk memberikan dasar keterampilan digital marketing dan mampu menjual produk di berbagai market place dan website. Hasil pelatihan memberikan keterampilan digital marketing bagi para pemuda dan pemudi desa Pantai Sederhana yang mampu mendorong pertumbuhan wirausaha di desa Pantai Sederhana sehingga mengangkat perekonomian masyarakat.

Kata Kunci: Pelatihan; Digital Marketing; Masyarakat Desa; Pantai Sederhana; Muara Gembong.

1. PENDAHULUAN (*Introduction*)

Teknologi berkembang sangat pesat dan berdampak ke berbagai aspek dalam kehidupan. Kemajuan teknologi juga menuntut para pengguna alat elektronik untuk memanfaatkan teknologi dengan semaksimal mungkin. Media sosial merupakan alat yang tepat digunakan untuk menjadi media pemasaran. Penggunaan media sosial untuk pemasaran merupakan hal yang tepat karena media sosial digunakan oleh orang dari berbagai latar belakang yang berbeda dan di zaman ini orang sangat aktif menggunakan media sosial. Dengan media sosial

pelaku usaha dapat menjalin interaksi secara luas dengan berbagai kalangan untuk memasarkan produk mereka, sehingga apa yang ditawarkan memiliki peluang besar untuk terjual. Salah satu Usaha atau bisnis lewat internet (dengan menggunakan elektronik) sering disebut dengan electronic commerce (E- Commerce) atau Electronic business (E- Business). (Khotimatus, 2020)

Digital marketing atau pemasaran digital umumnya merupakan cara berjualan dengan media berbasis online menggunakan internet yang bisa diakses melalui website maupun aplikasi yang terpasang di perangkat ponsel pintar. Pemasaran digital adalah salah satu jenis pemasaran yang banyak digunakan untuk mempromosikan produk atau layanan dan menjangkau konsumen menggunakan saluran digital. (Afrina, 2015)

Digital marketing atau pemasaran digital telah menjadi bagian penting dari metode promosi dan pemasaran banyak perusahaan. Saat ini, bukan hanya pemilik perusahaan saja yang bisa menerapkan digital marketing tetapi juga pemilik usaha kecil. Pemilik usaha kecil atau bahkan usaha rumahan dapat menerapkan digital marketing. Digital marketing dapat diterapkan dengan metode yang sangat murah dan mudah untuk memasarkan produk atau jasa mereka di masyarakat. Perusahaan maupun pemilik usaha dapat memanfaatkan perangkat seperti tablet, ponsel pintar, laptop, maupun komputer dengan media website, market place, media sosial, email, dan berbagai media digital lain untuk memasarkan produk serta layanan.

Penerapan digital marketing dapat dilakukan oleh siapa saja sekalipun usaha yang baru dirintis. Dengan perangkat elektronik yang bisa mengakses berbagai media untuk menerapkan digital marketing seperti website maupun aplikasi berarti dapat mengimplementasikan digital marketing.

Pengetahuan digital marketing sangat penting bagi pelaku usaha maupun yang akan baru memulai usaha di zaman sekarang karena kemajuan teknologi dan menggunakan media digital dapat meningkatkan jangkauan usaha sehingga dapat meningkatkan penjualan dan berdampak kepada peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Untuk mengatasi solusi permasalahan masih rendahnya pengetahuan dan keterampilan masyarakat desa dalam memanfaatkan platform digital dalam pemasaran produk-produk UMKM, maka perlu diadakan pelatihan untuk meningkatkan kemampuan dan keterampilan masyarakat Desa Pantai Sederhana Kecamatan Muara Gembong dalam mengenal digital marketing dan sekaligus memanfaatkannya sebagai bagian dari upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat.

2. METODE PELAKSANAAN (*Materials and Method*)

Metode yang digunakan dalam mencapai tujuan dan manfaat kegiatan pengabdian masyarakat tersebut adalah ceramah, diskusi dan tanya jawab, serta praktek. Pelatihan yang diadakan disesuaikan dengan kondisi dan kesiapan masyarakat Desa Pantai Sederhana. Dalam pelatihan ini peralatan yang digunakan adalah laptop dan ponsel pintar. Ponsel pintar yang digunakan harus tersambung ke jaringan internet agar bisa digunakan untuk praktik instalasi aplikasi berjualan online dan media sosial untuk penerapan digital marketing.

Metode ceramah digunakan dalam penyampaian materi dasar pengenalan digital marketing. Kesempatan tanya jawab diberikan kepada peserta selama kegiatan ceramah atau

pemberian materi sedang berlangsung. Media yang digunakan adalah bahan ajar pengenalan digital marketing.

Praktek di aplikasi sosial media dan di market place atau aplikasi berjualan online. Praktik dilakukan menggunakan ponsel pintar yang tersambung ke jaringan internet. Praktik yang dilakukan yaitu instalasi aplikasi berjualan online, proses pendaftaran dan membuka toko untuk berjualan di aplikasi berjualan online, dan cara untuk menjual produk. Praktik juga dilakukan dengan menggunakan media sosial untuk keperluan digital marketing dan memaksimalkan fitur berjualan yang tersedia di aplikasi media sosial. Aplikasi yang digunakan dalam praktik yaitu aplikasi yang umum digunakan oleh masyarakat.

Indicator dari keberhasilan kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema digital marketing ini yaitu peserta dapat memahami materi pengenalan digital marketing dan dapat melakukan praktik berjualan online di aplikasi berjualan online serta memaksimalkan media sosial untuk berjualan online.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN (*Results and Discussion*)

Kegiatan pengabdian dengan tema digital marketing pada dasarnya untuk meningkatkan kemampuan dan keterampilan masyarakat Desa Pantai Sederhana Kecamatan Muara Gembong dalam mengenal digital marketing dan sekaligus memanfaatkannya sebagai bagian dari upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Pengetahuan digital marketing akan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat khususnya penggunaan teknologi. Digital marketing erat berkaitan dengan pemanfaatan teknologi yaitu perangkat elektronik dan jaringan internet. Bahwa dengan ponsel pintar dan jaringan internet dapat dimanfaatkan untuk pemasaran.

Rincian kegiatan pengabdian dengan tema digital marketing adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Rincian Kegiatan Pelaksanaan P2M

No	Hari/tanggal	Kegiatan	Jam	Instruktur Pelatihan/PIC
1		Persiapan dan Registrasi Peserta	08.00-08.30	Panitia
2		Pembukaan	08.30-08.35	Vina Oktaviani, MT
3		Menyanyikan Lagu Indonesia Raya	08.35-08.40	Panitia
4		Sambutan Koordinator Prodi PT Elektronika UNJ	08.40-08.50	Dr. Baso Maruddani, MT
5		Kepala Desa Pantai Sederhana	08.50-09.00	Rahmat
6		Pembacaan Doa	09.00-09.05	Mahasiswa
7	Rabu/13 Juli 2022	Istirahat dan Pembagian Kelas	09.05-09.15	Panitia

8		Materi Digital Marketing	09.15- 12.00	Instruktur Setiap Kelas
9		Ishoma	12.00- 13.00	Panitia
10		Praktek Aplikasi Digital Marketing	13.00- 14.30	Instruktur Setiap Kelas
11		Istirahat	14.30- 15.00	Panitia
12		Tugas Kelompok Membuat Produk di Market Place	15.00- 16.00	Instruktur Setiap Kelas
13	Kamis/14 Juli 2022	Tugas Mandiri Membuat Produk di Market Place	08.00- 16.00	Panitia

Kegiatan pengabdian dengan tema digital marketing diawali dengan penyampaian materi dengan metode ceramah. Materi yang disampaikan terkait digital marketing yaitu pengenalan digital marketing, kelebihan digital marketing, alasan menggunakan digital marketing, strategi digital marketing, alat untuk digital marketing, dan contoh penerapan digital marketing. Tahap selanjutnya yaitu praktik penggunaan aplikasi dan media sosial untuk digital marketing. Aplikasi yang digunakan dalam praktik yaitu aplikasi berjualan online yang dapat dipasang di ponsel pintar. Praktik diawali dengan instalasi aplikasi, kemudian proses pendaftaran sampai terdaftar, dan diakhiri dengan praktik mengunggah produk di laman aplikasi berjualan. Selain itu praktik juga dilakukan menggunakan aplikasi media sosial.

Aplikasi media sosial merupakan salah satu aplikasi yang sangat sering digunakan. Selain itu dalam aplikasi media sosial juga terdapat fitur untuk digital marketing. Fitur digital marketing yang tersedia di aplikasi media sosial dapat dimanfaatkan untuk penjualan. Selain menggunakan fitur digital marketing yang sudah tersedia, juga dapat memanfaatkan fitur utama dari media sosial untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk atau jasa yang ditawarkan.

Selama pelaksanaan kegiatan dapat dilihat bahwa partisipasi peserta terhadap kegiatan pengabdian termasuk baik yang ditunjukkan dengan kehadiran dan antusias mereka dalam mengikuti keseluruhan kegiatan. Hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian ini menunjukkan bahwa peserta sangat antusias dalam mengikuti seluruh rangkaian kegiatan. Peserta dapat memahami materi digital marketing dan dapat melakukan praktik menggunakan aplikasi berjualan online dan menggunakan media sosial untuk digital marketing.



Gambar 1. Dosen dan mahasiswa

4. KESIMPULAN (*Conclusions*)

Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan materi pelatihan digital marketing sudah dilaksanakan di Desa Pantai Sederhana, Kecamatan Muara Gembong, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. Selain belajar mengenai materi digital marketing, juga ditunjukkan cara instalasi dan penggunaan aplikasi berjualan online maupun media sosial sebagai tahap implementasi dari digital marketing. Informasi dan pengetahuan mengenai penggunaan aplikasi berjualan online dan media sosial untuk digital marketing dapat meningkatkan kemampuan dan keterampilan masyarakat Desa Pantai Sederhana Kecamatan Muara Gembong dan sekaligus memanfaatkannya sebagai bagian dari upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat.

5. DAFTAR PUSTAKA (*References*)

- Afrina Y, Sadia T, Kaniz F. 2015. Effectiveness of Digital Marketing in the Challenging Age: An Empirical Study. *International Journal of Management Science and Business Administration*. 01(5): 69-80.
- Ayu MAP, I Gede S. (2022). Digital Marketing Strategy to Survive During Covid-19 Pandemic. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*. 06(1): 26-32.
- Daliborka B, Natasha R, Sashko, G (2020). The Impact of Digital Marketing Trends on Marketing. *UTMS Journal of Economics*. 11(1): 48-58.
- Niko GA, Tantri YR, Rina A. (2021). Digital Marketing Strategies to Increase Online Business Sales Through Sosial Media. *Journal of Humanities, Sosial Science, Public Administration and Management (HUSOCPUMENT)*. 01(2): 32-37.

- Pushpalatha, Roshni, Ashwini V. 2019. An interview of Digital Marketing Trends. International Journal of Recent Advances in Multidisciplinary Research 06(2): 4659-4661.
- Sathya. 2015. A Study on Digital Marketing and its Impact. International Journal of Science and Research (IJSR).
- Zakiya U, Gede SD. 2021. Digital Marketing: Engaging Consumers With Smart Digital Marketing Content. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. 23(2): 94-103.